

Handledning

Hemsidor och sociala medier



**Vänsterpartiet Värmland
2014**

Innehåll

INNEHÅLL	1
INLEDNING	2
DEL 1. OM HEMSIDOR OCH SOCIALA MEDIER	3
HEMSIDOR	4
SOCIALA MEDIER	5
<i>Facebook</i>	5
<i>Twitter</i>	6
<i>Instagram</i>	6
SKAPA EN FACEBOOKSIDA	8
<i>Ändra inställningar</i>	8
<i>Börja uppdatera!</i>	9
DEL 2. ATT TÄNKA PÅ VID ANVÄNDANDE AV SOCIALA MEDIER	10
HELHETSBILEN	11
<i>Vilken bild vill du skapa och vilka vill du ska se den?</i>	11
<i>Undvik en kris –tänk efter före</i>	11
<i>Om olyckan är framme</i>	11
PRAKTISKA RÅD	11
<i>Språket</i>	11
<i>Gör en plan eller målsättning</i>	12
<i>Bilder</i>	12
<i>Aktuella händelser</i>	12
<i>Länka artiklar, insändare, nyheter</i>	12
<i>Politiska utspel</i>	12
<i>Hashtag</i>	12
DISTRIKTETS HEMSIDA OCH SOCIALA MEDIER	13

Inledning

Denna handledning innehåller kortare beskrivningar och tips kring hur vi kan hantera hemsidor och sociala medier, främst Facebook. Närvaro på internet är mer och mer viktigt, och de flesta använder internet som första källa när det gäller att hitta information idag. Det är därför viktigt att vi är synliga där, enkla att hitta och levererar relevant och bra information.

Handledningen är uppdelad i två delar: en som förklarar lite mer vad sociala medier är, hur de kan användas och hur du skapar en Facebook-sida, och en med lite mer tips. Den första delen är för de som ännu inte använder Facebooksidor och behöver eller vill veta mer, den andra delen är till för alla – även de som redan använder sidor. Praktiska tips och saker att tänka på.

Del 1. Om hemsidor och sociala medier

Hemsidor

Att söka information idag betyder för de allra flesta att använda sig av internet, det är därför viktigt att vi finns på internet och att den information som finns är aktuell. När någon letar information om Vänsterpartiet så är det en hemsida som de letar efter i första hand. Vänsterpartiet centralt, distriktet och även några av partiföreningarna har en hemsida. Ambitionen med distriktets hemsida är att den ska vara aktuell och att det också ska gå att hitta den information man behöver om partiföreningarna i distriktet.

The screenshot shows the homepage of the Vänsterpartiet Värmland website. The header features the party logo and name, along with a navigation menu including 'Startsida', 'Nyheter', 'Distriktsstyrelsen', 'Landstinget', 'Region Värmland', 'Riksdagen', 'Partiföreningarna', 'Interninformation', 'Vänsterpartiets politik', 'Kontakt', and 'Kvinnokraft Värmland'. Below the header, there are three main columns. The left column, titled 'FÖLJ OSS PÅ', contains social media links for Facebook and Twitter (@varmlandv), and a photo of two people. The middle column, titled 'STARTSIDA', has a welcome message, a brief overview of the party's role in the region, and a news section with a headline 'Budgetuppgörelsen' dated 24 October 2014. The right column, titled 'MERA', includes a call to action 'Vill du bli medlem?', a 'UNG VÄNSTER' logo, and contact information such as phone numbers and email addresses.

1 Vänsterpartiet Värmlands hemsida

Att ha en aktuell hemsida innebär en hel del tid. Som politiker, aktivister och föreningsmänningar är det inte säkert att vi också har möjligheten att driva en hemsida, och om vi gör det är det inte säkert att vi har möjlighet att uppdatera den ofta. Som regel tycker jag därför att finns det en hemsida där det sällan uppdateras med information – tänk ”less is more”. Vilken information behöver besökaren ha? Kontaktuppgifter till partiföreningen/ordförande, vilka förtroendevalda vi har är en bra början. En länk för att kunna bli medlem är ett måste. Ett kalendarium med öppna möten är bra, men kräver också att datumen är uppdaterade så att besökaren på sidan inte möts av mötestider som passerades för månader sedan.

Sociala medier

Utvecklingen på internet mot sociala medier öppnar däremot helt andra möjligheter för små partiföreningar. Det finns en mängd olika sidor som faller in under sociala medie-kategorin: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn och bloggar är några exempel. I det här sammanhanget kommer vi främst att diskutera Facebook, men också till viss del Twitter och Instagram, då det är de vanligaste medierna och som enkelt kan användas.

Sociala medier har gått från att vara något för privatpersoner att använda för att hålla kontakt med andra privatpersoner till att vara ”där allt händer”. Företag, organisationer och privatpersoner använder Sociala medier som plattformar att synas och sprida budskap och arrangemang på och för att engagera personer. Företag, organisationer och privatpersoners ageranden diskuteras och delas också i sociala medier, twitterstorm (vilket betyder ungefär ”Något som upprört många personer och som många skriver om på Twitter”) är numera ett vedertaget uttryck i aftonbladetsvenskan.

Det ligger således en kraft i att själv vara en deltagande kraft i sociala medier när man vill nå ut med sitt budskap. Samtidigt ligger det ett ansvar att se till att det inte blir några missförstånd i de uppdateringar man gör. Även traditionella medier finns på sociala medier och om vi gör uttalanden som kan misstolkas är det möjligt att det plockas upp som en nyhet där vi måste försvara oss, och det är aldrig bra att vara i den positionen.

Det finns massor med bra tips och längre handledningar om man vill ha mer information. Jag rekommenderar t.ex. *Handbok för din Facebook-sida* från Amazing society, [finns som PDF](#), för att lära er mer om funktioner på Facebook.

Den här handledningen kommer inte att ha så många praktiska tips kring sociala medier, vill ni ha det är det lättare att ta kontakt med distriktsexpeditionen. Den innehåller däremot instruktioner hur ni skapar en facebookside, det för att ni enkelt ska kunna komma igång.

Facebook

En facebookside kan idag användas som en enklare hemsida. Det går att lägga upp information om partiföreningen, kontaktuppgifter m.m. samtidigt som den enkelt kan användas för att sprida information om medlemsmöten eller om politiskt viktiga frågor till alla som gillat sidan. Fördelen är att varje statusuppdatering direkt når ut till många av de som gillat sidan, nackdelen är att det kan vara svårare att hitta till sidan bara genom att söka på t.ex. google.

Distriktet kan länka till facebooksidan via distriktets hemsida, på så sätt kan personer som letar information via distriktet hitta till facebooksidan. Har man en egen hemsida fungerar det också bra att länka via den. Man kan också i mail eller utskick tipsa medlemmar om att gilla sidan, ju fler som gillar desto större spridning kan inläggen få.



2 Vänsterpartiet Värmlands facebookside

Eftersom att det är de inlägg som senast gjordes som syns överst är det också alltid aktuell information som finns på sidan och som når ut. Man behöver heller inte uppdatera sidans utseende ofta, det räcker med att ha en bra profilbild, en bra omslagsbild och korrekt information om sidan så är det klart.

Facebookanvändningen ökar inte längre i samma utsträckning som det gjorde förut, men det är fortfarande ett av de mest använda sociala medierna och något som många människor i olika åldrar använder sig av. (Westander 2014)

Twitter

Twitter är en sk. ”mikroblogg” där varje inlägg kan vara längst 140 tecken. Det är en stor variation på vilka som twittrar, vilka som har framgång inom sitt twittrande och vad det beror på. En del twittrar i egenskap av den roll de har, t.ex. politiker, tjänsteman, ordförande i en organisation, andra twittrar som privatpersoner. Självklart finns även organisationer på Twitter. Det skiljer sig mycket från



Facebook på det sätt att det kräver mer interaktion med andra användare. Systembolaget hade t.ex. en period där de lät anställda ansvara för Twitter och svara på frågor om mat och dryck visas tider i veckan. Från Vänsterpartiet finns många twittrare, Rosanna Dinamarca, Ali Esbati, Jonas Sjöstedt, Ulla Andersson är några exempel. För att inte förglömma Håkan Svenneling, Madeleine Nyvall och Susanna Göransdotter som exempel på lokala Vänsterpartister som twittrar.

3 Vänsterpartiet Värmlands Twitter

En studie som gjordes inför valet 2014 visade att Jonas Sjöstedt var den partiledare som hade mest genomslag på Twitter, trots att Gudrun Schyman var den som var mest aktiv. (expressen.se 2014)

Teckenbegränsningen innebär också vissa svårigheter då det är lätt att det blir missförstånd, det är därför extra viktigt att ha budskap som inte kan missuppfattas men som ändå är kraftfulla och tydliga. Ett sätt att få fler följare på Twitter är att retweetas ofta (att andra användare delar det som man har skrivit till sina följare), för att göra det så behöver man skriva uppseendeväckande (men inte skandalskapande!) saker, innovativ eller roliga tweets.

Instagram

Instagram är sociala medier som baserar sig främst på bilder. Det är ett media som används av många unga personer och det krävs att man har en mobiltelefon att ladda upp bilderna ifrån då det är ett app-baserat socialt medie. Till en början användes det mest av privatpersoner för att lägga upp bilder från ens privatliv, de senaste åren har det dock blivit vanligt att använda Instagram som opinionsbildare och använda sig av bildtexterna för att skapa uppmärksamhet kring vissa frågor. Ett exempel är kontot kvinnohat som framförallt lägger ut långa texter vill varje bild där de lyfter upp en fråga om förtryck, t.ex. rasism. Andra konton är kontot funkfobi som ofta lägger upp bilder med citat från personer som berättar om hur funkfobi påverkar deras vardag eller kontot transiarkatet_ , ett transsepartistiskt forum, där transpersoner ges utrymme att beskriva eller diskutera frågor som rör transpersoner.

Instagram har många möjligheter att användas på olika sätt, dels genom att berätta om politiskt arbete och beskriva partiets åsikter i aktuella frågor, dels genom att med bilder visa ett aktivt parti. Att få följare på Instagram är dock svårare än det är på Twitter och Facebook, anledningen till det är att det inte går att dela på ett enkelt sätt till andra användare. På Facebook kan man t.ex. dela inlägg, vilket gör att det också syns från vem man delat. Det syns också om vissa av ens vänner har gillat saker, t.ex. inlägg som man skrivit, vilket gör att ens facebookside får exponering. På Twitter finns retweet-funktion som innebär att när man skrivit något kan andra följare välja att retweeta det – alltså skicka den informationen vidare till de som följer dem. På det sättet så når man också ut till andra än sina egna följare. Sådana funktioner finns inte på Instagram.

Fördelen med Instagram är att det är enkelt med bilder, ta en bild och skriva ”nu har vi styrelsemöte och diskuterar verksamhetsplan för 2015”, det kan också ge liv till t.ex. en hemsida (se varmland.vansterpartiet.se) om bilderna rullar där.



4 Vänsterpartiet Värmlands Instagram

Skapa en facebook sida

För att kunna skapa en facebook sida behöver du ett facebook-konto. När du loggat in ser du i vänsterspalten en kolumn som heter ”Sidor”, klicka på ”fler” (det dyker upp när du håller muspekaren över). När du gjort det kommer du till en sida där alla sidor du administrerar syns, administrerar du ännu inga syns inga där. Där finns det en ikon där det står ”+ Skapa en sida”, klicka på den. Där kan du fylla i information om din sida och namnge den, förslagsvis ”Vänsterpartiet [partiföreningsnamn]” t.ex. *Vänsterpartiet Karlstad*.

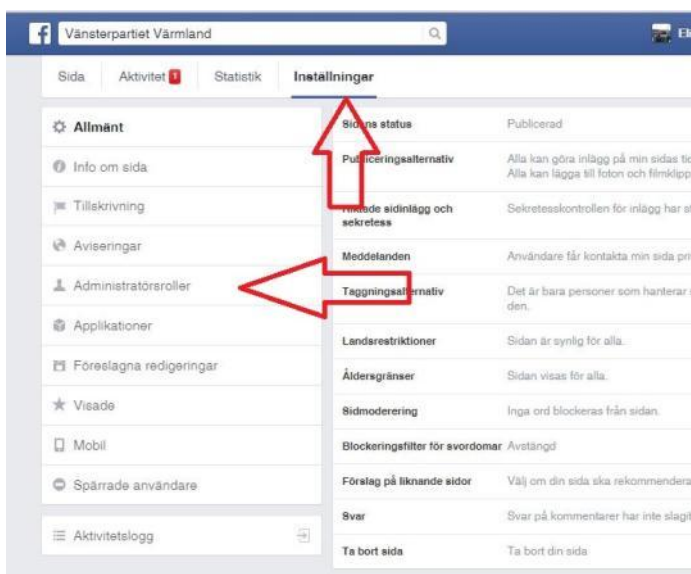
Du kan också länka till er hemsida. Har ni ingen hemsida kan ni länka till Vänsterpartiet Värmlands hemsida <http://varmland.vansterpartiet.se> (Ni kommer också att kunna länka till er partiförenings sida på Vänsterpartiet Värmland när de finns, det kommer då att vara adressen [http://varmland.vansterpartiet.se/\[partiforeningsnamn\]](http://varmland.vansterpartiet.se/[partiforeningsnamn]) alltså t.ex. <http://varmland.vansterpartiet.se/eda>)

Ni kan använda V-loggan som profilbild om ni inte har någon bra bild som anknyter till er partiförening. Använd en bild från någon aktivitet ni gjort som omslagsbild, eller låna en bild från Vänsterpartiets centrala sida.

Ni får också fylla i kort information om er, t.ex. ”Vänsterpartiet Grums arbetar för ett mer rättvist och jämställt Grums. Vi är ett socialistiskt och feministiskt parti på ekologisk grund.”



Figur 5 Skapa en facebook sida, 1



Figur 6 Skapa en facebook sida, 2

Ändra inställningar

När sidan väl är skapad rekommenderar jag att ni lägger till flera administratörer så att ni är fler som sköter sidan. Det gör ni när klickar på sidan (ex. på startsidan på Facebook i vänsterpalten, som bilden ovan) eller genom att söka på sidan i sökfältet. Högst upp på sidan ser ni inställningar och när ni klickat på den ser ni administratörsroller i vänsterspalten. Där kan ni söka personer och göra dem till administratörer för sidan. På inställningssidan kan ni också ändra den information som ni la till när ni skapade sidan.

Börja uppdatera!

Nu är ni klara att börja dela information på er sida! Det gör ni genom att gå in på sidan och skriva statusfältet.



Figur 7 Skapa en facebookside, 3

Kom ihåg att allt du kommenterar som skrivits som din sida skriver du som sidan, för att skriva som dig själv behöver du aktivt gå in och ändra till dig själv. Det gör du här:



Figur 8 Skapa en facebookside, 4

Del 2. Att tänka på vid användande av sociala medier

Helhetsbilden

Vilken bild vill du skapa och vilka vill du ska se den?

Tänk på att du använder medierna som din partiförening, det bör därför behandlas på samma sätt som om du skriver för partiet i andra sammanhang – uttalanden eller debattartiklar, korrekt språk och tydligt budskap. Det innebär dock inte att det inte går att ha olika tilltal, vill ni ha mer av ett personligt tilltal. Vill ni få in kommentarer från medborgare i kommunen? Använd personligt tilltal, ställ öppna frågor och skriv om det som berör lokalt.

Undvik en kris –tänk efter före

Många kriser startar idag på sociala medier för att uttalanden kan misstolkas eller helt enkelt är felaktiga. Det är därför viktigt att tänka efter före, kan det missuppfattas? Kolla igenom stavning och se att det är korrekt. Se också till att det bara är offentliga saker som publiceras på de officella sidorna, så att ni inte råkar lägga upp privata saker i partiets namn.

Kom ihåg att du alltid kommenterar som din sida när du kommenterar på ett inlägg från sidan på Facebook!

Om olyckan är framme

Om det råkar bli fel, om något missuppfattas av det du skrivit eller om du råkat uttrycka dig klumpigt, ta bort det och be om ursäkt. Säg att det blev fel. Kontakta distriktet om du behöver hjälp.



9 Exempel på när någon publicerat privat på offentlig sida. [Källa](#).

Praktiska råd

Språket

Använd ett enkelt språk, avslappnat och naturligt samtidigt som det är formellt. Var kortfattad och informativ. Citat levandegör, antingen från text du länkar eller person det berör.

Gör en plan eller målsättning

Ha en målsättning för hur mycket ni ska uppdatera under en dag, en vecka eller en månad och försök leva upp till den. Om ni planerar att göra 3 inlägg i veckan så kan det bli enklare att vara aktiv i den utsträckningen, istället för att vänta på att något intressant dyker upp och vara tyst i flera veckor.

Bilder

Använd gärna bilder. Tänk på att bilderna ska se livliga ut, att de förmedlar en känsla. Ta kort på när ni har styrelsemöte, när ni står på torget och delar flygblad, när ni deltar i konferenser och kongresser eller när ni sitter och formulerar motioner till fullmäktige. Dela med er av att vi är ett levande parti så att även andra kan se att Vänsterpartiet är aktivt och alltid arbetar för ett socialistiskt, feministiskt samhälle med en klar ekologisk medvetenhet.

Aktuella händelser

Skriv om aktuella händelser, vinkla nationella nyheter i ett lokalt perspektiv. Vad innebär uppgörelsen om att inga vinster ska kunna plockas ut ur välfärden? I Karlstad kunde man t.ex. knyta an till idrottsgymnasiet som gick i konkurs över jullovet.

Länka artiklar, insändare, nyheter

Dela debattartiklar, insändare och nyheter som är relevanta i er politik. Sådant ni själva eller andra skrivit. Om ni inte riktigt vet vad ni ska skriva, kolla in på Vänsterpartiets, andra partiföreningar eller distrikts facebook- eller twittersidor och se vad de delat den senaste tiden.

Politiska utspel

Sociala medier är jättebra att använda sig av vid politiska utspel. Om ni kallar till presskonferens eller liknande kan ni själva skriva om nyheten på samma sätt som tidningarna gör i samband med att ni släpper nyheten. På så sätt kan ni få spridning för den även om media inte plockar upp nyheten, vilket också kan göra att de plockar upp den senare.

Hashtag

Twitter, Instagram och Facebook använder sig alla av hashtags numera, även om det är vanligast på Twitter och Instagram. #vpol är den hashtag som Vänsterpartiet använder för sin politik, #svpol används för Svensk politik. För olika arrangemang används olika hashtags, twittrar du från en konferens – ta reda på vad den officiella hastaggen är, Vänsterpartiets kongress 2014 hade t.ex. #vkongress2014. Det finns också hashtags för olika ämnen, t.ex. #fatta för samtyckeslagstiftning #inteimittnamn användes som en markering för att en inte stod bakom rasism.

Distriktets hemsida och sociala medier



Hemsida:

<http://varmland.vansterpartiet.se>

Facebook: Vänsterpartiet Värmland,
länk: <https://sv-se.facebook.com/pages/V%C3%A4nsterpartiet-V%C3%A4rmland/42578749406>



Twitter: [@varmlandv](https://twitter.com/varmlandv)

Instagram: [@varmlandv](https://www.instagram.com/varmlandv)

